

# FUNDACIÓN QUORUM OF THE WORLD



2026

PROYECTO PUERTO SECO



QUORUM  
OF THE  
WORLD

# I. La Fundación.

## [MISION Y OBJETIVOS]

### 1 | INTRODUCCIÓN.

La "Fundación QUORUM OF THE WORLD (ACUERDO POR EL MUNDO)", se constituye como una organización privada de naturaleza fundacional, sin ánimo de lucro.

La Fundación desarrolla sus actividades en todo el territorio del Estado Español, si bien su principal ámbito de trabajo es de carácter internacional, priorizando sus actividades en los países en vías de desarrollo del continente africano y el centro y sur de América.

#### 1.1 | MISIÓN

Nuestra Misión es la de reafirmar el compromiso para lograr la **COHESION SOCIAL**, la **INTERCULTURALIDAD** y el **DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE**, formando parte de las redes sociales, fundamentales hoy en día, para procurar la seguridad social, alimentaria, ambiental y económica, fomentando programas y proyectos que estén inmersos en los objetivos del Desarrollo Humano, del Desarrollo del Milenio, de la Equidad de Género, de la Cohesión Social y de la Sustentabilidad Ambiental, con el fin de proteger y potencializar una vida más digna.

#### 1.2 | OBJETIVOS

El objetivo general de la Fundación es la ayuda a colectivos y personas que necesitan atención especial, la colaboración y cooperación a la Democratización, Desarrollo y Codesarrollo de los países en vías de desarrollo, principalmente de África, América Central y Sudamérica.

Las principales bases de actuación en los fines de la Fundación, serán entre otras:

1. **Gestionar y desarrollar** proyectos y propuestas que incidan en la ayuda y participación de colectivos y personas que precisan de una atención especial, ya sea por su edad, estatus social, discapacidad, etc., en el marco de una Cohesión Social digna.
2. **Propiciar la Cohesión Social** fortaleciendo todas las actuaciones sociales, culturales, deportivas, de formación, capacitación, etc., en el marco de las políticas de Integración y Solidaridad, de los objetivos del Milenio, del Desarrollo Sostenible, y de la Cooperación al Desarrollo y Codesarrollo.
3. **Potenciar la igualdad de género** como eje transversal en los programas y proyectos de integración, sensibilización, formación, capacitación, educación e investigación, entre otros.
4. **Fomentar la creación de empresas de Economía Social**, como Cooperativas y Sociedades Laborales, así como también la ayuda al Autoempleo, Empresas Unipersonales,

Microempresas y/o Pequeña y Mediana Empresa, para conseguir la integración de la población dentro del mercado laboral.

5. **Lograr que la población civil sea el principal actor** del Desarrollo de los Países, toda vez que ésta constituye el principal lazo entre la sociedad política y su comunidad.
6. **Concienciar principalmente a los jóvenes** sobre la importancia que tienen los valores y principios morales en la población; así como, la necesidad de ocuparse de los problemas generados por la pérdida de éstos, a fin de asegurar el respeto, la tolerancia y la convivencia pacífica.
7. **Impulsar proyectos** que tengan como fin la protección del medio ambiente y el uso sustentable de los recursos naturales.
8. **Conseguir y canalizar recursos financieros**, humanos, técnicos y tecnológicos, para la ejecución de programas y proyectos de Democratización, Cooperación al Desarrollo Social, al Codesarrollo, Ayudas y/o Donaciones de Asistencia Humanitaria, etc., que contribuyan a mejorar, sobre todo, situaciones de las personas en condición de vulnerabilidad y exclusión social.
9. **Procurar Alianzas Estratégicas**, sustancialmente con los organismos competentes en el marco de las políticas de Cooperación Social, al Desarrollo y Codesarrollo, que ejecuten programas y proyectos encaminados a conseguir la calidad y la repercusión de las ayudas de forma efectiva y oportuna.

### 1.3 | ACTIVIDADES

La Fundación, para la consecución de sus fines, puede realizar las siguientes actividades:

1. **Desarrollar actividades de sensibilización y difusión** para facilitar la Cohesión Social, transmitiendo principios y valores que propicien la convivencia, el respeto y la tolerancia mutua, procurando la valoración de lo consustancial en la interculturalidad.
2. **Celebrar actividades de diversa naturaleza** para exhortar a realizar esfuerzos y compromisos de cooperación social y económica, exaltando principios y valores de solidaridad, principalmente con aquellos que se encuentran en riesgo de exclusión social y económica y que requieren mejorar sus condiciones mínimas y su dignidad humana.
3. **Desarrollar actividades para formar y capacitar** como voluntarios en asistencia humanitaria a los profesionales, para conseguir dar una respuesta oportuna a las situaciones de emergencia humanitaria, sobre todo si éstas son provocadas por causa y efecto de eventos y fenómenos naturales.
4. **Propiciar, apoyar y realizar eventos** de difusión, sensibilización, formación, capacitación o investigación y entre otros: congresos, seminarios, encuentros, foros, conferencias, cursos, talleres, exposiciones, etc., con la finalidad de alcanzar los objetivos de la Fundación.

5. **Propiciar, apoyar y realizar eventos** culturales, lúdicos y deportivos para facilitar la interculturalidad y la cohesión social, como mecanismos para alcanzar los fines de la Fundación.
6. **Realizar proyectos de formación y capacitacionespecializada** a fin de facilitar la inserción laboral de la población, tanto en el territorio español como en el resto de países donde la Fundación desarrolle su labor.

## II. Nuestro Proyecto.

### PLATAFORMA LOGÍSTICA EN EL CONTINENTE AFRICANO

#### 1 | RESUMEN.

El presente documento tiene el objetivo de precisar los términos de referencia del “Análisis de viabilidad de una plataforma logística en “África”, incluyendo la memoria técnica y presupuesto del proyecto.

El documento se estructura como sigue: Primero se realiza una introducción en la que se efectúa una reflexión general sobre las plataformas logísticas señalando el modelo y estructura que ha sido asumido en un enfoque inicial para el desarrollo de un Puerto Seco. A continuación, se realiza una identificación clara de los objetivos del proyecto y de los resultados esperados. Posteriormente se detallan las fases del proyecto identificando las tareas específicas a abordar en cada una de ellas. Las diferentes tareas se presentan en un cronograma que muestra el plan marcado para el desarrollo del proyecto.

## 2 | Introducción.

## 2.1 | PLATAFORMAS LOGÍSTICAS. TIPOLOGÍAS. MODELO DE PUERTO SECO.

La definición más extendida de Plataformas Logísticas es la dada por *Europlatforms*:

- Zona delimitada en el interior de la cual se ejercen, por diferentes operadores, todas las actividades relativas al transporte, a la logística y a la distribución de mercancías, tanto para el tránsito nacional como el internacional.
- Estos operadores pueden ser propietarios o arrendatarios de los edificios, equipamientos e instalaciones (almacenes, áreas de stockaje, oficinas, aparcamientos, muelles,...) que en el centro están construidos.
- Una plataforma debe tener un régimen de libre concurrencia, para todas las empresas interesadas por las actividades anunciadas. Debe también estar dotada de todos los equipamientos colectivos necesarios para el buen funcionamiento de las actividades arriba descritas y comprender servicios comunes para las personas y para los vehículos de los usuarios.
- Está obligatoriamente gestionada por una entidad única, pública o privada.

Las Tipologías de Plataformas Logísticas se pueden clasificar como sigue:

### Plataformas Logísticas con un solo modo de transporte

- Centros de carretera o centros de servicios al transporte

Plataformas constituidas de forma dominante por un área de servicios para empresas de transporte por carretera. Solamente en ciertos casos incluyen una pequeña área logística, siempre subordinada a la de servicios

- Centros de distribución o City-logistics
- Parques de distribución o Distriparks

Plataformas generalmente de carácter regional, con todos los servicios y equipamientos necesarios para llevar a cabo las actividades de almacenamiento y distribución

- Centros de transporte

Plataformas logísticas centradas en el transporte por carretera. Su vocación va más allá de la de dar un servicio, principalmente, a los transportistas de carretera. En la práctica, implican a todas las empresas del sector del transporte, por lo que cuentan con un área logística bien consolidada y un área de servicios completa.

## Plataformas Logísticas con más de un modo de transporte

- Zona de Actividades Logísticas

Plataformas logísticas vinculadas a puertos, que albergan actividades de segunda y tercera línea logística generalmente dedicadas a mercancías marítimas. Su implantación responde a los requerimientos de manipulación y distribución de mercancía marítima hacia y desde el hinterland portuario. Los puertos, puntos de ruptura modal y de concentración de tráfico, aparecen rápidamente como localizaciones donde se ejercen funciones de valor añadido.

- Centros de carga aérea

Plataformas especializadas en el intercambio aire-tierra y el tratamiento de mercancías de carga aérea.

- Plataforma logística multimodal

Plataforma equipada para el trasbordo y almacenamiento de unidades de transporte intermodal (UTIs). Requiere del espacio físico y el equipamiento necesario para que la transferencia de las UTIs de un modo a otro se realice de manera efectiva y eficiente.

- Puerto Seco:

Terminal intermodal de mercancías situada en el interior de un país y que dispone de un enlace directo con uno o más puertos marítimos. Generalmente consta de un área intermodal ferrocarril/carretera, como área funcional principal, si bien puede tener asociados otras áreas funcionales (*distripark*, servicios aduaneros, etc.).

El Puerto Seco nace con una visión mixta, pues realizaría las funciones asignadas tanto a un centro de transporte, ofreciendo servicios logísticos, como a un puerto seco, conectando con los puertos marítimos; además, se enfoca inicialmente como una plataforma

**Internacional**, por su vinculación con el tráfico internacional de importación y exportación.

**Multimodal**, por establecerse como nodo logístico intermodal que permita la transferencia ferrocarril-carretera en la continuidad del transporte marítimo.

## 2.2 | CONCEPCIÓN OPERATIVA DEL ESQUEMA DE PROMOCIÓN

La concepción y operativa de los modelos de promoción de las plataformas logísticas por la entidad promotora ha ido evolucionando con el tiempo pasando de simples operaciones técnicas inmobiliarias de promoción del suelo, a concepciones mucho más amplias y comprometidas en las que asume la función de impulso al desarrollo logístico.

La concepción operativa del esquema de promoción del **Puerto Seco** se enfoca inicialmente de acuerdo a los modelos:

**Landlord Platform:** Promueve la plataforma, vende o concede el suelo a operadores logísticos y empresas del transporte, y concede los servicios a empresas especializadas

**Manager Platform:** La Entidad Promotora asume un papel activo en la facilitación de servicios a sus clientes, en el ensamblaje de intereses para el surgimiento de nuevos servicios, en la concertación con otras plataformas (redes de servicios) y se constituye en socio activo de sus clientes en la optimización de sus áreas de negocio. Es importante que logre:

- La creación de oferta competitiva de infraestructuras e instalaciones para la funcionalidad de empresas y operadores: accesos, intermodalidad, infraestructuras, naves, etc.
- La comercialización selectiva y dirigida de la Plataforma Logística, a la escala de los objetivos estratégicos y el hinterland elegido: comercialización directa e indirecta, proyección nacional e internacional, etc.

## 2.3 | LOCALIZACIÓN DE LAS PLATAFORMAS LOGÍSTICAS

La localización de Plataformas Logísticas es un aspecto clave, y es necesario considerar que no puede entenderse de forma aislada sino como parte integrante de una Red Logística y al servicio de la misma.

Los factores más relevantes que se suelen citar con influencia en la selección de la ubicación de las plataformas logísticas son:

- La actividad económica: tejido productivo de la zona, volumen de operaciones de importación y exportación, origen y destino de las mismas, etc.
- La oferta de infraestructuras: es conveniente que esta oferta abarque los principales medios de transporte y ofrezca alternativas válidas que se adapten a las necesidades de la demanda. Es necesario, a su vez, que la oferta de infraestructuras esté debidamente coordinada entre los diferentes modos (conexiones intermodales disponibles y planificadas).
- Infraestructura de telecomunicaciones.
- Disponibilidad de terreno: superficie y posibilidad de crecimiento.

- Topografía, configuración del terreno y medio ambiente del entorno.
- La proyección hacia y desde el mercado exterior: sobre todo considerando que estamos en un mercado cada vez más globalizado.
- La situación geográfica: el hecho de encontrarse estratégicamente bien situado otorga una posición aventajada para acceder a cualquier punto.
- La disponibilidad de mano de obra: con un buen grado de cualificación profesional y formación.
- Los incentivos o ayudas públicas.

La localización del **Puerto Seco** vendrá marcada por su vinculación a la actividad industrial y a la conectividad a través de la red de infraestructura viaria y ferroviaria, con los puertos del entorno.

## 2.4 | ESTRUCTURA FUNCIONAL

Las áreas funcionales básicas de una Plataforma Logística son:

- Áreas de Servicios
- Áreas Logísticas
- Áreas Intermodales

El **Puerto Seco** se enfoca inicialmente con la siguiente estructura funcional:

	ÁREA FUNCIONAL	DESCRIPCIÓN	TIPOS DE ACTIVIDADES
Servicios	Área de Servicios Centrales	Área que incluye actividades de servicios, en general, sin manipulación de mercancías	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Centro de servicios a personas y empresas</li> <li>▪ Áreas de servicios comunes</li> <li>▪ Centro de servicios a vehículos</li> </ul>
	Centro de Transportes y tránsito internacional	Centro de servicios para empresas de transporte por carretera	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Centro de servicios a transportistas</li> <li>▪ Centro de servicios a los vehículos</li> <li>▪ Pequeña área logística (naves para transportistas)</li> </ul>
Logística	Área Logística Multifuncional	Área funcional para actividades que entrañan la manipulación de mercancías	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Centro de consolidación, fraccionamiento, clasificación y almacenamiento de cargas</li> <li>▪ Áreas de almacenamiento y distribución (distriparks)</li> </ul>
	Áreas Logísticas	Áreas dedicadas en exclusiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Logística temática: productos</li> </ul>

	Monofuncionales	a la logística de un determinado sector	hortofrutícolas, logística de frío y temperatura controlada, áreas de logística de mercancías peligrosa, etc.
Intermodal	Área Intermodal	Zonas que incluyen las terminales ferroviarias, transporte intermodal y los servicios directamente conexos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Áreas intermodales ferrocarril-carretera (sector ferroviario, sector de carga y descarga del lado ferrocarril, sector de carga y descarga del lado carretera)</li> </ul>
	Áreas Monocliente	Áreas para clientes singulares, de altas demanda de suelo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Actividades logísticas de operadores que poseen instalaciones propias con una cierta autonomía</li> </ul>

## 1. Servicios

Los servicios asociados a una plataforma logística son de naturaleza múltiple y pueden agruparse en tres grandes grupos: servicios generales, servicios a transportistas y servicios logísticos.

### Los servicios asociados al Puerto Seco en su enfoque inicial podrían ser:

**Servicios Generales:** capital humano cualificado, seguridad, servicios de telecomunicaciones, mantenimiento, limpieza.

**Servicios a empresas:** servicios aduaneros, centros de comunicaciones.

**Servicios a transportistas:** asesoramiento, gestión búsqueda de cargas y cálculo de precios en el itinerario óptimo.

**Servicios a vehículos:** aparcamiento de vehículos pesados, estación de servicio (gasolina, lavado, actividades de conservación,...), talleres y otros servicios a vehículos.

**Servicios personales:** aseo personal, restauración, hotel, servicios comerciales.

**Servicios Logísticos (Operador Logístico):** operaciones de carga y descarga, transferencia modal, gestión de cargas completas y fraccionadas, consolidación, grupaje, clasificación, manipulación de mercancía, almacenaje, actividades de valor añadido, centro de información y distribución de cargas (organización del transporte, configuración circuitos cerrados, cálculo itinerario idóneo), gestión de transporte intermodal.

## 2. Integración en los corredores logísticos internacionales

Las plataformas logísticas son nodos intermodales imprescindibles para el funcionamiento óptimo de los corredores logísticos internacionales, poniendo a disposición de los operadores las infraestructuras y servicios complementarios necesarios para el desarrollo de su actividad.

En este sentido el análisis del papel que debe jugar la Plataforma Logística en el desarrollo de los corredores logísticos entre grandes áreas es imprescindible para la racionalización de los sistemas logísticos contribuyendo al necesario equilibrio entre la dotación de infraestructuras y los flujos de transporte y optimizando la asignación de recursos.

De esta forma el desarrollo de una política de plataformas logísticas como centros intermodales al servicio de corredores internacionales contribuyen a una mayor eficiencia de las cadenas de transporte, mejoran la posición competitiva de las empresas que utilizan las mismas y generan efectos económicos positivos en las áreas en las que se implantan, tanto en términos de inversión como de renta y empleo.

El desarrollo de un Puerto Seco integra a la zona en las redes logísticas de la región, contribuyendo a la mejora de la eficiencia de las cadenas logísticas, la mejora de competitividad de los sectores productivos usuarios de los servicios logísticos y al desarrollo y dinamización económica de la zona.

## 3. Las plataformas logísticas como nodos de desarrollo regional

Existe consenso generalizado en la identificación de la logística como una de las actividades que mayor potencial de desarrollo pueden aportar a una región. De un lado, porque el comercio exterior es hoy en día una vía de desarrollo imprescindible para cualquier economía en crecimiento, y el comercio no puede funcionar sin logística; y de otro porque los efectos directos e indirectos en términos de renta y empleo que genera la actividad logística son muy relevantes.

A modo de ejemplo, en España se considera un ratio de 153 euros por metro cuadrado bruto y año, la generación de renta que producen las plataformas logísticas. Como complemento hay que señalar que la generación de empleo en la logística exige unos ratios de inversión menores por cada puesto de trabajo creado frente a los que se dan en otras ramas productivas. Se suele aceptar un ratio al respecto de un empleo por cada 50.000-60.000 euros de inversión, muy por debajo de los 100.000 euros como promedio de la industria manufacturera.

El **Puerto Seco** se configura como una infraestructura de vital importancia para la dinamización económica de la región, tanto por su potencial al servicio de comercio exterior como por las oportunidades que genera en concepto de creación de renta y empleo cualificado y de gran proyección.

### 3 | OBJETIVO DETALLADO DEL PROYECTO.

El objetivo último del proyecto es el desarrollo del estudio previo necesario para el desarrollo de una plataforma logística (puerto seco) en ciudades del continente africano, que refuerce la oferta logística de la zona favoreciendo su crecimiento y desarrollo.

El estudio debe incluir, por tanto, un análisis del entorno y de mercado que revise la situación general de la industria de la región y se centre en la identificación de los tráficos o flujos de importación y exportación susceptibles de ser usuarios del Puerto Seco. Dicho análisis servirá como base para la definición de la Plataforma:

- Modelo de promoción, explotación, gestión y organización
- Diseño funcional y de servicios
- Estrategia de marketing y comercialización
- Plan de formación y mejora de los recursos humanos de la región
- Plan financiero

El trabajo finalizará con el desarrollo de un Plan de Acción que sirva de guía para el posterior desarrollo y puesta en funcionamiento de la plataforma.

Los resultados del estudio se presentarán de acuerdo a la siguiente estructura:

1. Resumen ejecutivo
2. Entorno, mercado y competidores: Análisis de tráficos
3. Opciones de localización
4. Diseño conceptual del Puerto Seco
  - 4.1. Modelo de promoción, explotación, gestión y organización
  - 4.2. Diseño funcional y servicios
  - 4.3. Estrategia de marketing y comercialización
  - 4.4. Plan financiero
5. Plan de formación
6. Plan de acción

## 4 | FASES DEL PROYECTO Y TAREAS.

**4.1 | ANALISIS DEL ENTORNO.****Objetivo**

Análisis de la situación general del entorno del Puerto Seco

**Tareas**

<b>1.a</b>	<b>Antecedentes. Definición de las metas y propósitos del proyecto.</b>
<b>1.b</b>	<b>Análisis general de las infraestructuras de transporte</b>
<b>1.b1</b>	Identificación y mapa de la situación actual de la red de carreteras, red de ferrocarril, red de puertos, aeropuertos y otras infraestructuras logísticas
<b>1.b2</b>	Identificación de nuevas infraestructuras previstas y mapa de la situación a medio plazo de la red
<b>1.c</b>	<b>Análisis de la situación de los posibles puertos que se conectarán con la plataforma</b>
<b>1.c1</b>	Obtención de información fiable en cuanto a la situación de los puertos <ul style="list-style-type: none"> <li>• cifras de movimiento actuales y previstas</li> <li>• planes de crecimiento a medio plazo</li> <li>• posibilidades y capacidad de crecimiento</li> </ul>
<b>1.c2</b>	Análisis de los resultados y elaboración de informe

**4.2 | ANALISIS DE LOS TRAFICOS.****Objetivo**

Estudio, cuantificación, análisis y previsión de los flujos de mercancía de los principales corredores logísticos susceptibles de usar el Puerto Seco. Es importante señalar que todo este apartado se abordará con mayor o menor profundidad en función de la información estadística a la que se tenga acceso. En caso de no disponer de estadística fiable, se realizarán previsiones en base a la información obtenida mediante encuestas.

## Tareas

<b>2.a</b>	<b>Análisis de la industria local</b>
<b>2.a1</b>	<p>Análisis de la industria del área de influencia del Puerto Seco</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tipos de industria</li> <li>• cifras generales (nº plantas, m2, nº trabajadores, % PIB, producción, exportaciones, mercado nacional ...)</li> </ul>
<b>2.a2</b>	Análisis de los resultados y elaboración de informe
<b>2.a3</b>	Identificación de las necesidades y carencias logísticas de la industria

## Análisis de los flujos

<b>2.b</b>	<b>Flujos de importación y exportación</b>
<b>2.b1</b>	<p>Obtención de datos de importaciones y exportaciones atendiendo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tipo de producto</li> <li>• tipo de carga (containerizada, granel, mercancía general)</li> <li>• origen y destino de la mercancía</li> <li>• modos de transporte</li> <li>• puertos origen y destino de la mercancía</li> </ul>
<b>2.b2</b>	Análisis de los resultados y elaboración de informe

## Elaboración de Modelo de Previsiones de Flujos

<b>2.b3</b>	Carga de datos a partir de los resultados obtenidos en el apartado de “Análisis de los Flujos” de comercio.
<b>2.b4</b>	Elaboración de previsiones
<b>2.b5</b>	Análisis de los resultados y elaboración de informe

## Trabajo de campo: Validación de los resultados

<b>2.b6</b>	Elaboración de cuestionario para entrevistas a empresas representativas de los sectores industriales principales, así como a los principales operadores logísticos. El cuestionario estará enfocado a identificar la situación logística de la zona para los principales sectores, e identificar las principales necesidades
<b>2.b7</b>	Selección de muestra de empresas representativas de las principales industrias del entorno e identificación del contacto
<b>2.b8</b>	Concertación de entrevistas
<b>2.b9</b>	Realización de entrevistas
<b>2.b10</b>	Introducción, Tabulación y Tratamiento de datos
<b>2.b11</b>	Análisis de los resultados y elaboración de informe
<b>2.c.</b>	Identificación de los clientes objetivo del Puerto Seco en base al análisis anterior

### 4.3 | ANÁLISIS DE LOS COMPETIDORES.

#### Objetivos

Identificar a los principales competidores y estudiar sus características y como pueden afectar al desarrollo de la plataforma.

#### Tareas

<b>3.a</b>	<b>Análisis de los competidores</b>
<b>3.a1</b>	Identificación de las principales plataformas logísticas de la región. Estudio de sus características, tipología, volumen de actividad
<b>3.a2</b>	Análisis de las barreras de entrada para nuevas plataformas en el mercado logístico (Previsiones de nuevas actuaciones)

## 4.4 | OPCIONES DE LOCALIZACIÓN.

### Objetivos

El objetivo es analizar las ventajas e inconvenientes de las diferentes opciones de localización en base a diferentes criterios: disponibilidad de espacio, coste de la actuación, accesibilidad, orografía del terreno, conectividad con los puertos de la región, proximidad a centros de producción y consumo, etc.

### Tareas

<b>4.a</b>	<b>Caracterización de las diferentes opciones de localización</b>
<b>4.a1</b>	Identificación de parámetros a analizar
<b>4.a2</b>	Recopilación de información
<b>4.b</b>	<b>Análisis y evaluación de las diferentes opciones de localización</b>
<b>4.b1</b>	Ventajas e inconvenientes
<b>4.b2</b>	Comparación y elaboración de Informe

## 4.5 | MODELO DE PROMOCIÓN, EXPLOTACIÓN, GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL PUERTO SECO

### Objetivos

Estudio del modelo de promoción y gestión del puerto seco.

### Tareas

<b>5.a</b>	<b>Presentación de las diferentes alternativas para el modelo de promoción y negocio de la plataforma</b> ( <i>participación pública y privada, gestión directa, concesiones, etc.</i> )
<b>5.b</b>	<b>Definición del modelo de promoción, explotación y gestión del puerto seco</b>
<b>5.b1</b>	Análisis del papel de la Administración Pública local y central
<b>5.b2</b>	<b>Modelo de promoción:</b> Definición inicial de la personalidad jurídica, composición y funciones de la entidad promotora
<b>5.b3</b>	<b>Modelo de explotación:</b> Definición inicial de la personalidad jurídica, composición, funciones y modelo de negocio de la entidad encargada de la gestión del puerto seco

## 4.6 | DISEÑO FUNCIONAL Y SERVICIOS (DIMENSIONAMIENTO DEL PUERTO SECO)

### Objetivos

Definir el diseño funcional de la plataforma y el mix de servicios requeridos para atender las necesidades de los tráficos o cliente objetivo identificados en el análisis de mercado, así como su dimensionamiento

### Tareas

<b>6.a</b>	<b>Diseño funcional del puerto seco</b>
<b>6.a1</b>	Identificación de las áreas funcionales
<b>6.a2</b>	Definición de los requisitos mínimos de las diferentes áreas y dimensionamiento de las mismas de acuerdo a las previsiones de tráfico analizadas en el estudio de mercado
<b>6.b.</b>	<b>Identificación de los servicios requeridos</b> ( <i>Servicios generales, a empresas, a personas y servicios anejos</i> )

## 4.7 | ESTRATEGIA DE MARKETING

### Objetivos

Elaborar un plan de comercialización del Puerto Seco.

### Tareas

<b>7.a</b>	<b>Elaboración del plan de comercialización</b>
<b>7.a1</b>	Identificación de diferentes alternativas de comercialización
<b>7.a2</b>	Análisis de las diferentes alternativas
<b>7.a3</b>	Propuesta de estrategia de promoción y comercialización

## 4.8 | PLAN DE FORMACIÓN

### Objetivos

Identificación de las necesidades de formación asociadas al desarrollo logístico de la región y la creación del Puerto Seco. Elaboración de un plan para la cualificación de los recursos humanos a corto, medio y largo plazo.

### Tareas

<b>8.a</b>	<b>Identificación de necesidades de formación</b>
<b>8.a1</b>	Recopilación de información
<b>8.a2</b>	Elaboración de informe
<b>8.b</b>	<b>Elaboración del plan de formación</b>
<b>8.b1</b>	Recopilación de información
<b>8.b2</b>	Elaboración de informe

## 4.9 | PLAN FINANCIERO

### Objetivos

Elaboración de un plan financiero y de viabilidad del proyecto, a partir de los resultados obtenidos en los apartados anteriores. Efectuar proyecciones de futuro en la determinación de los ingresos y gastos, así como de las necesidades de financiación. Análisis financiero (márgenes, ratios y break-even), de sensibilidad y plan de contingencias.

### Tareas

<b>9.a</b>	<b>Planteamiento de las hipótesis</b>
<b>9.a1</b>	Objetivo de venta. Análisis de los ingresos y captación de tráfico a partir de las previsiones de flujos.
<b>9.a2</b>	Determinación de los gastos de explotación. Otros gastos.
<b>9.a3</b>	Identificación de las Necesidades de financiación. Cash Flow.
<b>9.b</b>	<b>Construir los estados financieros</b>
<b>9.b1</b>	Elaboración de proyecciones en el tiempo.
<b>9.b2</b>	Obtención de los Estados Financieros (Cuenta de Resultados, Balance, Cash Flow).

<b>9.c</b>	<b>Análisis Financiero</b>
<b>9.c1</b>	Análisis de los principales ratios financieros, márgenes y determinación del break-even. Determinación de las necesidades de financiación y posibilidades de endeudamiento.
<b>9.c2</b>	Retorno de la inversión y viabilidad del proyecto (VAN, TIR).
<b>9.d</b>	<b>Análisis de sensibilidad</b>
<b>9.d1</b>	Análisis de la respuesta de los resultados frente a variaciones en parámetros relevantes, tales como la inversión y la previsión de tráfico.
<b>9.e</b>	<b>Identificación de posibles ayudas</b>
<b>9.e1</b>	Apoyo a la Administración para la obtención de fondos procedentes de organismos multilaterales, tales como Banco Mundial, Banco Africano de Desarrollo, etc.

## 4.10 | PLAN DE ACCIÓN

### Objetivos

Determinación de los pasos a seguir para el desarrollo y puesta en funcionamiento del Puerto Seco.

### Tareas

<b>10.a</b>	<b>Identificación y discusión de los pasos a seguir. Asignación de responsabilidades</b>
<b>10.b</b>	<b>Elaboración de una guía y calendario de referencia</b>

## 5 | CRONOGRAMA.

TAREA	Descripción	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9
1	ANÁLISIS DEL ENTORNO									
1.a	Antecedentes. Definición de las metas y propósitos del proyecto									
1.b	Análisis de las infraestructuras de transporte									
1.c	Análisis de la situación de los puertos									
2	ANÁLISIS DE LOS TRÁFICOS									
2.a	Análisis Industria local									
2.b	Flujos de importación y exportación									
2.c.	Identificación de los clientes objetivo									
3	ANÁLISIS DE LOS COMPETIDORES									
4	OPCIONES DE LOCALIZACIÓN									
4.a	Caracterización									
4.b	Análisis y evaluación									
5	MODELOS DE PROMOCIÓN Y EXPLOTACIÓN									
6	DISEÑO FUNCIONAL Y DE SERVICIOS									
7	PLAN DE MARKETING									
8	PLAN DE FORMACIÓN									
8.a	Identificación de necesidades de formación									
8.b	Elaboración del plan de formación									
9	PLAN FINANCIERO									
10	PLAN DE ACCIÓN									

## 6 | EQUIPO DEL PROYECTO.

**Coordinador:** Experto en Gestión de Proyectos Internacionales en el área del Transporte y la Logística

**Director de proyecto:** Experto en Logística (Ingeniero)

**Equipo técnico:** Técnico especialista en Infraestructuras Logísticas  
Técnico especialista en Economía del Transporte  
Técnico especialista en Puertos  
Técnico especialista en Análisis Financiero  
Otros técnicos

**Equipo externo:** Apoyo logístico local

## 7 | PRESUPUESTO (aproximado).

<b>RESUMEN DEL PRESUPUESTO (EUROS, Impuestos no incluidos)</b>	
Gastos de personal	316.400 €
Apoyo logístico local	56.500 €
Viajes y Dietas	87.300 €
<b>Total</b>	<b>460.200 €</b>

## 7.1 | DETALLE

TAREA	Descripción	Horas/Persona		
		Coordinador	Director	Técnico
<b>1</b>	<b>ANÁLISIS DEL ENTORNO</b>			
1.a	Antecedentes. Definición de las metas y propósitos	5	10	40
1.b	Análisis de las infraestructuras de transporte	15	40	80
1.c	Análisis de la situación de los puertos	15	40	80
<b>2</b>	<b>ANÁLISIS DE LOS TRÁFICOS</b>			
2.a	Análisis Industria local	10	40	80
2.b	Flujos de importación y exportación			
2.b1-2.b2	Análisis de los flujos	15	150	300
2.b3-2.b5	Elaboración de Modelo de Previsiones de Flujos	10	40	80
2.b6-2.b11	Trabajo de campo: Validación de los resultados	10	40	300
2.c.	Identificación de los clientes objetivo	15	40	80
<b>3</b>	<b>ANÁLISIS DE LOS COMPETIDORES</b>	10	40	150
<b>4</b>	<b>OPCIONES DE LOCALIZACIÓN</b>			
4.a	Caracterización	10	40	80
4.b	Análisis y evaluación	10	40	150
<b>5</b>	<b>MODELOS DE PROMOCIÓN Y EXPLOTACIÓN</b>	30	80	200
<b>6</b>	<b>DISEÑO FUNCIONAL Y DE SERVICIOS</b>	70	80	200
<b>7</b>	<b>PLAN DE MARKETING</b>	70	80	150
<b>8</b>	<b>PLAN DE FORMACIÓN</b>			
8.a	Identificación de necesidades de formación	10	50	160
8.b	Elaboración del plan de formación	20	80	160
<b>9</b>	<b>PLAN FINANCIERO</b>	40	85	150
<b>10</b>	<b>PLAN DE ACCIÓN</b>	80	85	150